

STRATEGINIS PLANAVIMAS

1. Jau antrus metus visi Universiteto veiklos procesai buvo planuojami ir išorės institucijoms – Švietimo ir mokslo bei Finansų ministerijoms – atsiskaitoma pagal tiesioginiams asignavimų valdytojams Lietuvos Respublikos Vyriausybės nustatytą strateginio planavimo metodiką. Rengiant planą nemažai triūso įdėjo Universiteto strateginio planavimo komitetas, administracijos tarnybos, ilgai jį svarstė ir gerino Universiteto taryba, Senatas, rektoratas. Išsamiai buvo išnagrinėti išoriniai ir vidiniai politiniai, ekonominiai, socialiniai ir technologiniai veiksniai, Universiteto stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės, suformuluoti strateginiai tikslai, parengtos programos, išskelti uždaviniai ir parinktos priemonės bei numatytos lėšos joms įgyvendinti, sudaryti trijų kategorijų veiklos efektyvumo vertinimo kriterijai: efekto, rezultato ir produkto.
2. 2005 m. buvo vykdomos trys Universiteto veiklos programos:
1) aukščiausios kvalifikacijos specialistų rengimo ir mokslo plėtojimo;
2) studentų rėmimo; 3) specialioji.
3. Strateginis planavimas ir atviras jo pateikimas visuomenei (su Universiteto strateginiu planu visada galima susipažinti Universiteto tinklalapyje) verčia mus būti reiklesnius ir atsakingesnius už savo veiklos rezultatus, parodo mūsų teikiamų šaliai paslaugų naudą ir galimybes, mūsų pažangą ir pagrindžia mūsų poreikius nusistatytai Universiteto misijai tęsti.
4. Veiklos procesų efektyvumo ir jų rezultatų stebėsenai parinkti vertinimo kriterijai (iš viso jų taikyta per 50) parodė, kad ne visus 2005 m. planuotus rodiklius pavyko įgyvendinti, pavyzdžiui, mažiau nei planuota išleista mokslo monografijų, tačiau daugelyje sričių pasiekti geresni rodikliai nei planuota. Pavyzdžiui, Universiteto mokslininkai daugiau nei tikėtasi išspausdino straipsnių aukščiausią pripažinimą turinčiuose mokslo leidiniuose, sumažėjo studentų nubyrejimas, daugiau užsienio universitetų studentų atvyko dalinių studijų, vykdoma daugiau ES bendrosios programos projektų, suremontuota gerokai daugiau patalpų ir t. t.
5. Įsitikinome, kad nuolatinis ir reiklus žvilgsnis į savo darbo rezultatus, kruopštus ir įžvalgus veiklos planavimas yra svarbūs Universiteto ateičiai, indėliui į visuomenės atsinaujinimą ir žinių visuomenės kūrimą, šalies ekonominę ir socialinę pažangą.